



Sehr geehrte/r Abonnent/in,

unsere Welt ist im stetigen Wandel: Geschäftsmodelle aber auch Beziehungen zu Kunden oder Lieferanten verändern sich. Dieser Umbruch trifft auch auf die sich rasch wandelnden technologischen Möglichkeiten für Produkte zu. Durch die zunehmende Vernetzung von Hard- und Software in der Produktentstehung werden immer mehr Unternehmen zudem mit einer stark wachsenden Komplexität konfrontiert. Um diese besser beherrschen zu können, stellen wir Ihnen ein wirkungsvolles Werkzeug vor: [Systems Engineering](#).

Systems Engineering beginnt bei der Ermittlung und Analyse der Kundenanforderungen. Das bringt uns zu dem nächsten Thema. Ein zentraler Punkt für die Entwicklung der richtigen Produkte ist ein funktionierendes [Anforderungsmanagement](#). In unserem Praxisbeispiel zeigen wir Ihnen, wie Sie mit einem Workshop Kunden- und Stakeholder-Anforderungen ermitteln, verstehen, abstimmen und dokumentieren. Ein echter Erfolgsgarant!

Leider können sich Anforderungen im Laufe ihrer Entwicklungsprojekte ändern. Diese Änderungen in einem strukturierten Prozess zu sammeln, zu bewerten und zu einer Entscheidung zu bringen ist unverzichtbar. Mit einem professionell implementierten [Änderungsmanagement](#) erhöhen Sie Ihre Erfolgchancen für wichtige Projekte und verbessern die Fähigkeit ihres Unternehmens, sich schnell dem Wandel anzupassen.

Abschließend nehmen wir Sie noch mit in eine neue Auflage unserer agilen Antithesen - mit dem Fokus auf die [Stakeholder](#). Diese sollten möglichst zu einem frühen Zeitpunkt im Projekt eingebunden werden. Ihr Rat ist oft von unschätzbarem Wert, doch ist der im SCRUM-Framework beschriebene Zeitpunkt ausreichend und immer der Richtige?

Wir wünschen eine inspirierende Lektüre.

Mit besten Grüßen
Ihr Dirk Meißner

Systems Engineering

In Funktionen denken oder anders: "Wie bringe ich Strom zum Leuchten?"



Im agilen als auch im klassischen Projektmanagement ebnet Ihnen ein Anforderungsworkshop den Weg auf die Erfolgsspur. Warum? Alle beteiligten Partner kommen zusammen und können fokussiert elementare Fragen für das anstehende Projekt andiskutieren oder bereits klären. Damit bilden Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Produktentwicklung.

[MORE INFO](#)

Die "richtigen" Produkte entwickeln

Ein Weg zu einem erfolgreichen und zügigen Projektstart ist ein interdisziplinärer Anforderungsworkshop mit Kunden, Stakeholdern und Projektteam



Im agilen als auch im klassischen Projektmanagement ebnet Ihnen ein Anforderungsworkshop den Weg auf die Erfolgsspur. Warum? Alle beteiligten Partner kommen zusammen und können fokussiert elementare Fragen für das anstehende Projekt andiskutieren oder bereits klären. Damit bilden Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Produktentwicklung.

[MORE INFO](#)

Änderungen am Produkt effektiv und effizient durchführen

Projektbericht zur Implementierung von professionellem Änderungsmanagement bei einem Automobilzulieferer



Änderungen fallen im Produktentstehungsprozess immer wieder an - beispielsweise durch veränderte Rahmenbedingungen des Projektes. Mit einem guten Änderungsmanagement vermeiden Sie unnötige Ressourcenverschwendung und Frust im Projektteam. Wie eine mögliche Implementierung aussehen kann, haben wir für Sie in einem Projektbericht zusammengefasst.

[MORE INFO](#)

Agile Antithese: "Darf der Stakeholder das?"

Guter Rat oder nachdrückliche Empfehlung? Wie reagieren Sie, wenn sich in Ihrem agilen (Pilot-)Projekt Stakeholder zu Wort melden



Innerhalb eines SCRUM-Teams gibt es drei Rollen: Der Product Owner, der SCRUM Master und das Development Team. Die Stakeholder gehören laut SCRUM-Framework nicht dazu. Dennoch haben sie meist kunden- und produktrelevantes Wissen. Wie aber sollte das Team mit deren Rat umgehen?

[MORE INFO](#)

Das CO Improve Team wächst

Helmut Maier verstärkt unser Team als Leitender Berater mit über 30jähriger Erfahrung in der Produktentstehung



In seinen Projekten wird ihm immer wieder bewusst, wie sehr jeder Erfolg erst durch das Zusammenwirken eines multifunktionalen und akzeptierten Teams entsteht. Solche Teams aufzubauen, mit der passenden Methodik zu unterstützen und dann motiviert und zielgerichtet zu arbeiten, treibt Helmut an.

[MORE INFO](#)

JETZT FÜR UNSEREN KOSTENLOSEN CO IMPROVE NEWSLETTER REGISTRIEREN

Wertvolle Tipps bekommen!

Folgen Sie uns auf:



Impressum

Anschrift

CO-Improve GmbH & Co. KG
Düsseldorfer Straße 13
65760 Eschborn

Kontakt

email:office@co-improve.com
Telefon: +49 (0)6196 96754-0
Telefax: +49 (0)6196 96754-11

Geschäftsführender Gesellschafter:
Dirk Meißner

Eingetragen beim Amtsgericht
Frankfurt am Main: HRA 49633
USt-IdNr. DE23746399