

SMART DEVELOPMENT NEWS

DER NEWSLETTER für R&D Excellence

Ausgabe 1 • 2015 • www.co-improve.com

Der Druck auf Forschung und Entwicklung steigt. Haben Sie schon gehandelt?

von **Dirk Meißner**

Veränderte Kundenanforderungen, technologische Umbrüche, zunehmender Wettbewerbsdruck, steigende Produktkomplexität, Fachkräftemangel, permanenter Kostendruck. Wie bleiben deutsche Unternehmen erfolgreich?

„Entwicklung unter Druck“ – so könnte man mit einem Schlagwort beschreiben, was die Entwicklungsleiter in deutschen Unternehmen derzeit bewegt. Tatsächlich sehen sich praktisch alle Unternehmen mit wachsenden Herausforderungen konfrontiert. Die deutsche Stärke im globalen Wettbewerb liegt in der Entwicklung innovativer, hochwertiger und technisch ausgereifter Produkte mit hohem Kundennutzen. Nur: es wird unter den herrschenden Bedingungen immer schwieriger, die erreichte Position zu halten oder gar auszubauen und gleichzeitig die Kosten im Griff zu behalten.

Die meisten Unternehmen stellen sich den Herausforderungen aktiv. So laufen an vielen Stellen Programme zur Steigerung der Effektivität und Effizienz. Gemeinsame Schwäche der meisten Ansätze ist jedoch, dass ein visionäres und langfristiges Zielbild fehlt. Darüber hinaus werden oftmals genau die Bereiche weiter optimiert, in denen das Unternehmen schon besonders gut ist. Unbekannte Praktiken und Lösungen, die eigentlich ein noch höheres Potenzial zur Leistungssteigerung besitzen, bleiben unberücksichtigt.

Die Produktentstehung muss ganzheitlich und individuell optimiert werden – also abhängig von Ausgangssituation bzw. spezifischem Reifegrad eines Unternehmens. CO-Improve Consulting verfügt über eine bewährte Methode zur individuellen, vollständigen Bewertung und Optimierung von Entwicklungsbereichen: Das Smart Development Reifegradmodell.



Dieses Modell lehnt sich an das bekannte CMMI-Modell an, beruht auf 20 Jahren Beratungserfahrung und ist auf die speziellen Belange der Entwicklung zugeschnitten. Insgesamt werden 53 Gebiete und 350 Best Practices berücksichtigt. Das heißt vor allem, dass nicht nur Prozesse betrachtet, sondern auch Strategie und Organisation als wesentliche Handlungsfelder mit einbezogen werden und die hohe Interdisziplinarität der Produktentstehung berücksichtigt wird. Fünf Reifegradstufen zeichnen den evolutionären Weg eines Unternehmens von einem initialen Ausgangszustand bis zu einem exzellenten, selbstoptimierenden Entwicklungssystem in einer lernenden Organisation.

Dirk Meißner

Gründer und Inhaber CO-Improve Consulting

Als technischer Offizier der Luftwaffe war Herr Meißner im Programmmanagement zur Entwicklung und Beschaffung des Eurofighter-Triebwerks tätig. Danach verantwortete er als Produktmanager und Projektleiter Entwicklungsprojekte in der Industrie. Vor 20 Jahren wechselte er in die Unternehmensberatung, um nach verschiedenen Führungspositionen in anderen Beratungshäusern die CO-Improve Consulting zu gründen.



